

Regulamin konkursu “Wygraj czapkę Black Energy”

Regulamin konkursu marki Black prowadzonego w serwisie Instagram pod tytułem „Wygraj czapkę Black Energy”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs organizowany pod nazwą „Wygraj czapkę Black Energy” zwany w dalszej części regulaminu „Konkursem”.

1.2. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i organizowany jest wyłącznie w Internecie, na profilu publicznym marki Frugo dostępnym w trakcie jego trwania pod adresem: <https://www.instagram.com/blackenergydrinkpl/> (dalej: „**Profil**”).

1.3. Organizatorem Konkursu jest Agencja Nie Do Ogarnięcia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie (30-303) przy ul. Madalińskiego 9 (dalej: „**Organizator**”), posiadająca numer identyfikacyjny REGON 369309326 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 944-225-84-50, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000713912, której komplementariuszem jest Agencja Nie Do Ogarnięcia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30-303) przy ul. Madalińskiego 9, posiadająca numer identyfikacyjny REGON 369067490 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 9442257999, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000711194 posiadającej kapitał zakładowy 5100,00 zł.

1.4. Fundatorem nagród jest FOODCARE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zabierzowie, przy ul. Spokojnej 4 (32-080 Zabierzów), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod

numerem KRS 0000146008, NIP 944-18-47-411, REGON 357069943, posiadającej kapitał zakładowy 50 849 460,00 zł (dalej: „**Fundator Nagród**”).

1.5. Celem Konkursu jest promocja marki „Black”, której właścicielem jest Fundator Nagród.

1.6. Konkurs trwa od 16.05.2018 r. (od momentu umieszczenia postu konkursowego na Profilu) do 30.05.2018 do godz. 23.59 czasu polskiego. Ogłoszenie laureatów nastąpi 05.06.2018 r.

1.7. Konkurs rozpoczyna się w momencie umieszczenia przez Organizatora wpisu o nim na Profilu (dalej: Post konkursowy). Post konkursowy zawierać będzie:

a) Informację o zadaniu konkursowym o treści:

KONKURS! Ta czapka doda Ci sił! Tak przynajmniej mówi @PolishViking i zwycięzcy konkursu "Win the game". Teraz może być Twoja! Zapas Blacka też! Zadanie? Turbo proste! Zrób zdjęcie, które pokaże, jak dodajesz sobie energii z Black i oznacz na nim @blackenergydrinkpl. Wygrywa 10 zdjęć najbardziej tętniących mocą! Czas start! Czekamy do 30 maja. Link do regulaminu w bio!

b) Informację o liczbie i rodzaju nagród możliwych do zdobycia: 10 zestawów z produktami i gadżetami Black Energy Drink. W skład każdego zestawu wchodzi czapka Black Energy Drink oraz 24 sztuki napoju Black Energy Drink.

c) Sposób, w jaki należy udzielić odpowiedzi na zadanie konkursowe: odpowiedzi są udzielane w formie zdjęć dodanych na Profilu uczestnika, oznaczonych @blackenergydrinkpl.

1.8 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany. Serwis Facebook nie zbiera jakichkolwiek danych, w tym danych osobowych, udostępnianych przez Uczestników na potrzeby realizacji Konkursu. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników z tytułu organizacji Konkursu.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Uczestnikami Konkursu (dalej zwanymi „Uczestnikami”) mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego.

2.2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego (tj. rodzica lub opiekuna prawnego), który odbierze Nagrodę w przypadku jej wygrania przez osobę niepełnoletnią.

2.3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Fundatora Nagród lub podmiotów bezpośrednio z nimi powiązanych, a także członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

2.4. Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego zgodnie z §1 ust. 1.7 lit. a), przy czym o wyborze laureatów decyduje udzielona odpowiedź: wygrywa 10 osób, które udzielią najciekawszej odpowiedzi zgodnie z §1 ust. 1.7 lit. a) i c) (dalej: „**Laureaci**”).

2.5. Wyboru najciekawszych odpowiedzi oraz ustalenia listy Laureatów dokonuje Organizator.

2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia odpowiedzi, które naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, regulaminu serwisu Facebook lub przepisy prawa, w szczególności wypowiedzi powszechnie uznane za obraźliwe lub w inny sposób naruszające dobra osobiste, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego, naruszające prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej Organizatora, Fundatora Nagród lub osób trzecich, a także wypowiedzi, które negatywnie wpływają na dobre imię lub renomę Organizatora lub Fundatora Nagród.

2.7. Przystępując do Konkursu poprzez wykonanie zadania konkursowego zgodnie z Regulaminem, Uczestnik oświadcza, że:

- a) akceptuje niniejszy Regulamin i wszystkie postanowienia w nim zawarte;
- b) spełnia warunki udziału w Konkursie;
- c) treść odpowiedzi jest jego własnego autorstwa i nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich;
- d) wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora korespondencji elektronicznej w sprawie wydania Nagrody poprzez jego profil w serwisie Instagram, z którego skontaktuje się z Organizatorem Konkursu;
- e) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.

§ 3 NAGRODY

3.1. Nagrodami w Konkursie (dalej: „Nagrody” a pojedynczo „Nagroda”) są:

- a) zestawy gadżetów Black Energy Drink i produktów wyprodukowanych przez FOODCARE sp. z o.o. o wartości do 100 zł każdy;
- b) dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości 11,1 zł każda, z których Organizator potrąci należny podatek dochodowy od wygranych, zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

3.2. W Konkursie zostanie przyznanych 10 Nagród opisanych w ust. 3.1 powyżej.

3.3. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę, niezależnie od liczby udzielonych odpowiedzi.

3.4. O wygraniu Nagród Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem komentarza umieszczonego pod Postem konkursowym na Profilu. Laureaci zostaną poproszeni o przesłanie Organizatorowi w ciągu 5 dni od dnia ogłoszenia wyników wiadomości prywatnej na Facebook’u, w której udostępnią dane kontaktowe niezbędne do realizacji wysyłki (imię i nazwisko, adres do wysyłki, numer telefonu, adres poczty elektronicznej). Nagroda zostanie wysłana kurierem najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania przez Organizatora danych do wysyłki.

3.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagród na inne, o zbliżonej wartości i parametrach, w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń, uniemożliwiających wydanie Nagród, wymienionych w ust. 3.1 i 3.2.

3.6. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią. Nie jest możliwa wymiana Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

3.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku braku udostępnienia w terminie danych do wysyłki, podania błędnych lub niekompletnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany, a także w przypadku wyłączenia Uczestnika z Konkursu lub niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku Nagroda przepada.

§ 4 PRAWA AUTORSKIE

- 4.1 Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody Laureatowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej odpowiedzi Laureata na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie jakąkolwiek techniką, w szczególności drukarską i zapisu komputerowego oraz zwielokrotnienie utrwalonych egzemplarzy,
 - b) wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie egzemplarzy we wszelkich kanałach dystrybucji w kraju i za granicą;
 - c) prawo do rozpowszechniania za pomocą Internetu;
 - d) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet i innych mediach;
 - e) wykorzystywanie odpowiedzi lub jej fragmentów w działaniach marketingowych Fundatora Nagród, w tym do celów promocji i reklamy jego produktów lub usług.
- 4.2. Laureat zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do nagrodzonej odpowiedzi i upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych jego imieniem, a także wyraża zgodę na wykorzystywanie odpowiedzi bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
- 4.3. Laureat wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora z opracowań odpowiedzi (wykonywanie zależnych praw autorskich) oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody na rozporządzanie i korzystanie z opracowań odpowiedzi przez inne podmioty, na polach eksploatacji wymienionych w niniejszej umowie.

§ 5 DANE OSOBOWE

- 5.1. W trakcie realizacji Konkursu, w szczególności w celu wydania Nagród lub rozpatrzenia reklamacji mogą być pozyskiwane od Uczestników następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres zamieszkania (adres do wysyłki Nagrody), numer telefonu, adres poczty elektronicznej.
- 5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
- 5.3. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 poz. 922 ze zm.) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

- 5.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wydania Nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 5.5. Dane osobowe Uczestników podawane w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania Nagród lub rozpatrzenia reklamacji.
- 5.6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do wydania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.
- 5.7. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Organizatora, a zwłaszcza prawo do: dostępu, żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

§ 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Reklamacje dotyczące Konkursu można przysyłać drogą elektroniczną na adres: agencja@niedoogarniecia.pl
- 6.2. Reklamację można składać nie później niż w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia, kiedy wystąpiła przyczyna reklamacji, jednakże nie później niż do 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 6.3. Każda reklamacja winna zawierać krótki opis przyczyny złożenia reklamacji, datę jej wystąpienia oraz oznaczenie składającego reklamację (w tym jego imię, nazwisko, adres pocztowy, adres poczty elektronicznej).
- 6.4. Organizator dołoży wszelkich starań, aby reklamacje były rozpatrzone w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od ich otrzymania przez Organizatora. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator zawiadomi składającego reklamację drogą elektroniczną lub pisemnie na adres podany w zgłoszeniu.
- 6.5. Nie podlegają rozpatrzeniu reklamacje, które nie zawierają danych wymienionych w ust. 6.3 powyżej lub zostały złożone po terminie, o którym mowa w ust. 6.2 niniejszego paragrafu.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem, określającym zasady Konkursu.

7.2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Nagród.

7.3. Naruszenie przez Uczestników Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu Konkursu, a w szczególności podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów, naruszenie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych, naruszenie zasad lub regulaminu serwisu Facebook w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu.

7.4. W czasie trwania Konkursu Regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie: <http://www.blackenergydrink.com/pobierz.html>

7.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 maja 2018 r.