

REGULAMIN KONKURSU „Black LFL - Win the game”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem konkursu „Black LFL - Win the game” (dalej „**Konkurs**”) jest Red8 Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Włodarzewska 45D, 02-384 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117054, NIP 567 16 89 764 (dalej: „**Organizator**”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 §1 i nast. Kodeksu Cywilnego. Konkurs organizowany jest jako część kampanii reklamowej napoju Black, należącego do Foodcare Sp. Z o.o. z siedzibą w Zabierzowie przy ul. Spokojnej 4, 32-080 Zabierzów.

Fundatorem nagród w Konkursie jest FoodCare Sp. z o.o. z siedzibą w 32-080 Zabierzów przy ul. Spokojnej 4, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieście w Krakowie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000146008, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 1944-18-47-411 (dalej „**Fundator**” lub „**Foodcare**”).

Regulamin Konkursu (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa w Konkursie. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).

Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, zasady przebiegu Konkursu, zasady przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji.

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Organizator Konkursu oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od 1.12.2017 r. do 31.03.2018 r. W Konkursie biorą udział Zgłoszenia dokonane w okresie od 1.12.2017 r. do 28.02.2018r.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA ORAZ PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała oraz posiadająca adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs przeznaczony jest dla osób, które w dniach 1.12.2017 r. – 28.02.2018 r. dokonają zakupu co najmniej jednego dowolnego produktu marki BLACK Energy Drink w puszcze lub butelce (Black Energy Classic, Black Sex Energy, Black Energy Zero, Black Energy Mojito, Black Energy Wild Orange, Black Samurai Sake, Black Samurai Mango), dysponują paragonem lub fakturą za takie zakupy oraz spełnią pozostałe warunki określone w Regulaminie, jak również wykonają Zadanie Konkursowe.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora, ich współmałżonkowie i dzieci, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym oraz ich współpracownicy (kontrahenci), współpracujący przy

- obsłudze Konkursu, jak też ich pracownicy oraz współmałżonkowie i dzieci tych pracowników, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) dokonanie rejestracji za pomocą elektronicznego formularza (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) znajdującego się na Stronie www.winthegame.pl (dalej: „**Strona**”) poprzez podanie danych osobowych Uczestnika, takich jak: imię, nazwisko, adres e-mail,
 - b) zarejestrowanie paragonu lub faktury poprzez wpisanie w Formularzu Zgłoszeniowym numeru paragonu lub faktury VAT oraz daty jego/jej wydania.
 - c) wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika poprzez oznaczenie odpowiednich przycisków wyboru (checkboxów);
 - d) wykonanie zadania konkursowego, polegającego na odpowiedzi na pytanie: „Dokończ zdanie „Z BLACKIEM zawsze wygrywam, ponieważ...”” (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”). Uczestnik jest zobowiązany zamieścić tekst we właściwym polu znajdującym się w Formularzu Zgłoszeniowym. Tekst odpowiedzi na pytanie nie może być dłuższy aniżeli 500 (słownie: pięćset) znaków, musi być sporządzony w języku polskim oraz musi stanowić tekst, którego Uczestnik jest autorem i do którego posiada pełne prawa autorskie.
 5. Zadanie Konkursowe nie może zawierać w swojej treści zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe oraz nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa jak i praw autorskich osób trzecich. W razie naruszenia ww. obowiązku, Zgłoszenie nie będzie brało udziału w Konkursie i Komisja Konkursowa będzie uprawniona do wykluczania takich Zgłoszeń z Konkursu.
 6. Prawidłowe wykonanie czynności opisanych w pkt. 4 lit. a) – d) powyżej uważane jest za zgłoszenie udziału w Konkursie (powyżej i dalej: „**Zgłoszenie**”). Po prawidłowym dokonaniu Zgłoszenia na Stronie wyświetlany jest komunikat o przyjęciu Zgłoszenia do Konkursu.
 7. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie musi zawierać inną odpowiedź na pytanie konkursowe oraz inne dane paragonu lub faktury.
 8. Każdy z Użytkowników, niezależnie od ilości Zgłoszeń, będzie mógł otrzymać tylko 1 (słownie: jedną) nagrodę w trakcie trwania Konkursu.
 9. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja Konkursowa**”). W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 osoby powołane przez Organizatora.
 10. Komisja Konkursowa wybierze laureatów Konkursu spośród osób, które wzięły udział w Konkursie i dokonały prawidłowego Zgłoszenia. Komisja Konkursowa wybierze 126 laureatów Konkursu. Przy wyborze laureatów, Komisja Konkursowa kierować się będzie swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę n.w. kryteria wyboru Zadania Konkursowego:
 - a) Kreatywność,
 - b) Oryginalność;
 - c) Walory językowe tekstu.
 11. Konkurs będzie odbywał się w turach:
 - I tura: w dniach 1.12.2017 – 22.12.2017
 - II tura: w dniach 23.12.2017 - 6.01.2018
 - III tura: w dniach 7.01.2018 - 20.01.2018
 - IV tura: w dniach 21.01.2018 - 28.02.2018
 12. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje jego Uczestników po zakończeniu każdej z tur za pośrednictwem Strony:

- I tura: do 5.01.2018,
- II tura: do 13.01.2018,
- III tura: do 22.01.2018,
- IV tura: do 7.03.2018,

poprzez publikację listy zwycięzców Konkursu, zawierającą: imię oraz nazwisko laureatów. Ponadto, z laureatami Konkursu Organizator będzie kontaktował się za pomocą wiadomości e-mail na adres e-mail podany podczas rejestracji przez Uczestnika zgodnie z postanowieniami § 5 ust. 4 poniżej. W Konkursie będą uwzględniane Zgłoszenia dokonane nie wcześniej niż dnia 1.12.2017 roku r. godz. 00:00:01 i nie później niż dnia 28.02.2018 r. godz. 23:59:59. O momencie dokonania Zgłoszenia decyduje data jego zarejestrowania (data serwera) przez zapewniony przez Organizatora system teleinformatyczny przyjmujący Zgłoszenia do Konkursu.

13. W Konkursie uczestniczą wszystkie prawidłowe Zgłoszenia dokonane zgodnie z pkt. 4 niniejszego paragrafu.

§ 4. NAGRODY

1. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody:
 - a. 6 nagród 1 stopnia – wyjazd dla 2 osób na wycieczkę objazdową po USA, w tym przeloty, przejazdy, zakwaterowanie, bilety wstępu i wyżywienie o wartości około 10 000 zł. Wycieczka odbędzie się w 2018 roku, a jej dokładny termin i plan zostanie ustalony do końca lutego 2018.
 - b. 120 nagród 2 stopnia – w postaci biletów na mecze LFL w Polsce o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 0/100) każdy.
2. Bilety, o których mowa, uprawniają do wstępu na mecze w dniach 20.01.2018 (Gdańsk_ - 40 biletów, 27.01.2018 (Łódź) – 40 biletów lub 3.02.2018 (Kraków) – 40 biletów, w zależności od tury Konkursu.
3. Nagrody 1 i 2 stopnia zostaną wysłane pocztą elektroniczną na adres mailowy podany przez laureata podczas zgłoszenia do Konkursu. Do każdej nagrody 1 stopnia, opisanej w punkcie 1 niniejszego paragrafu, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 11,11% wartości nagrody. Kwota, o której mowa w poprzednim zdaniu, zostanie przekazana przez Organizatora na konto właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zapłaty podatku dochodowego od wygranej w imieniu Laureata Konkursu, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych. .
4. Warunkiem odebrania nagrody jest podanie następujących danych przez laureata Konkursu: imię i nazwisko, adres zamieszkania, urząd skarbowy, pesel. Podanie danych, o których mowa w zdaniu poprzedzającym nastąpi w momencie podpisania protokołu odbioru nagrody. Skan podpisanego protokołu odbioru nagrody zostanie przesłany przez laureata drogą mailową na adres konkurs@winthegame.pl. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu wysyłki nagrody.
5. Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania wypłaty równowartości nagrody w gotówce, bądź jej zamiany na inną nagrodę.
6. Organizator ani Fundator nie odpowiadają za wyrobienie wizej USA dla uczestników konkursu i nie ponoszą kosztów wizej. Uczestnik pokrywa koszty wizej USA w wysokości 592 zł i zobowiązuje się samodzielnie dopełnić formalności związanych z jej wyrobieniem.
7. Organizator i Fundator nagrody nie odpowiadają za sytuację, w której Laureat Konkursu nie zostanie wpuszczony na terytorium USA i w przypadku takiego zdarzenia są zwolnieni z wszelkich roszczeń.
8. Po ogłoszeniu wyników Konkursu Laureaci będą dysponować wystarczającą ilością czasu, aby wyrobić wizę przed wyjazdem. Brak ważnej wizej w momencie planowanego wyjazdu będzie oznaczał, że prawo do wycieczki przepada.

9. Organizator ani Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za odmowę wpuszczenia na terytorium Stanów Zjednoczonych Uczestnika przez właściwe służby emigracyjne, pomimo spełnienia przez niego warunku posiadania ważnej wizy pobytowej.

§ 5. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody przyznane zostaną na podstawie obrad Komisji Konkursowej.
2. Obrady Komisji Konkursowej odbywają się w siedzibie Organizatora w etapach po zakończeniu każdej tury.
3. Podczas obrad Komisja Konkursowa wyłoni spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń:
 - po I turze: 1 laureata nagrody 1 stopnia i 40 laureatów nagród 2 stopnia
 - po II turze: 1 laureata nagrody 1 stopnia i 40 laureatów nagród 2 stopnia
 - po III turze: 1 laureata nagrody 1 stopnia i 40 laureatów nagród 2 stopnia
 - po IV turze: 3 laureatów nagród 1 stopniaJeżeli Organizator nie otrzyma odpowiedzi zwrotnej na wiadomość e-mail wysłaną do zwycięzcy w sposób opisany w pkt 4 powyżej w ciągu 7 dni roboczych, jego prawo do Nagrody przepada. W takim wypadku, Organizator kontaktuje się z pierwszym zwycięzcą rezerwowym, kontaktując się w sposób opisany w punkcie 4 niniejszego paragrafu. Jeżeli Organizatorowi nie uda się skontaktować ze zwycięzcą rezerwowym, kontaktuje się on z kolejnymi zwycięzcami rezerwowymi, zgodnie z procedurą opisaną powyżej. Jeżeli Organizatorowi nie uda się skontaktować z żadnym ze zwycięzców rezerwowych, prawo do Nagrody ostatecznie przepada.
4. Nagrody zostaną wydane w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia listy laureatów zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 11 Regulaminu powyżej.
5. Wydającym nagrody I i II stopnia w Konkursie jest Organizator.
6. Warunkiem odbioru nagrody jest przesłanie skanu paragonu zgłoszonego w formularzu konkursowym.
7. Warunkiem odbioru nagrody 1 stopnia jest podpisanie zgody na wykorzystanie przez Organizatora oraz FoodCare wizerunku w materiale filmowym promującym markę Black, który zostanie nagrany podczas wyjazdu do Stanów Zjednoczonych.

§ 6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Reklamacje związane z realizacją nagród rozpatruje Organizator.

§ 7. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem winny być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora podany w pierwszej części niniejszego Regulaminu lub drogą elektroniczną na adres e-mail: konkurs@winthegame.pl nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty ogłoszenia listy zwycięzców na Stronie.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji oraz przekazuje informacje zainteresowanemu w formie pisemnej na adres wskazany w reklamacji.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych podawanych w formularzach przewidzianych Regulaminem jest Red8 Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Włodarzewska 45D, 02-384 Warszawa . Dane są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych

(Dz.U. z 2016r., poz. 922, z późn. zm.) w celach związanych z uczestnictwem w Konkursie, a także w przypadku wyrażenia dodatkowych zgód na otrzymywanie informacji handlowych i wykorzystywanie automatycznych systemów wywołujących – w celach wskazanych w treści poszczególnych zgód.

1. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania (dalej: „**Dane osobowe**”).
2. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach związanych z uczestnictwem w Konkursie jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie oraz w przypadku laureatów Konkursu do otrzymania nagrody.
3. Dane osobowe Uczestników będą przekazywane przez Organizatora wyłącznie podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, w celach związanych z udziałem Uczestników w Konkursie, tj. podmiotom działającym na zlecenie Organizatora w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych zakresie wskazanym niniejszym Regulaminie w celach realizacji jego postanowień, w tym m.in. podmiotowi organizującemu wycieczkę.
4. Każda osoba ma prawo dostępu do treści swoich Danych osobowych oraz ich poprawiania lub żądania usunięcia. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich Danych osobowych, osoba powinna zwrócić się z pisemnym zapytaniem do Organizatora na adres siedziby, wskazany w §1 niniejszego Regulaminu, z dopiskiem na kopercie „dane osobowe” lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: konkurs@winthegame.pl. Odpowiedź na zapytanie jest przesyłana w ciągu 30 dni od daty otrzymania pisma.
5. Uczestnik ma prawo żądania zmiany, uzupełnienia, poprawienia Danych osobowych lub ich usunięcia lub sprzeciwu wobec przetwarzania Danych osobowych Uczestnika. W tym celu należy wysłać wiadomość pocztą elektroniczną na adres konkurs@winthegame.pl i wpisując „dane osobowe”, jako temat wiadomości lub pocztą na adres siedziby Organizatora.
6. Każdy ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich Danych osobowych przez Organizatora. Wycofanie zgody można wnieść w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora z dopiskiem na kopercie „dane osobowe” lub poprzez wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną, w sposób wskazany w pkt 6.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE I DO WYKROZYSTANIA WIZERUNKU

1. Uczestnik z chwilą dokonania Zgłoszenia, udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi, każdemu z tych podmiotów z osobna, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej, z prawem do sublicencji, do zgłoszonych przez Uczestnika Zadań Konkursowych, będącymi utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych obejmującej następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie utworu oraz jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
 - c) obrót oryginałem i egzemplarzami na których utrwalono utwór – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem oryginału albo egzemplarzu,
 - d) w zakresie rozpowszechniania w sieci Internet na stronach www Organizatora oraz Fundatora, w serwisach internetowych typu www.youtube.com, serwisach społecznościowych typu www.facebook.com oraz innych stronach www, w tym w celu promocji marki Black należącej do Fundatora, a także na nośnikach pamięci,
 - e) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji i reklamy, w szczególności w charakterze elementu materiałów reklamowych i promocyjnych

- takich jak reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, witryny, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
- f) tworzenie kompilacji i opracowań utworu oraz korzystanie z nich w zakresie określonym w § 9 pkt. 1 Regulaminu;
 - g) korzystanie z wybranych fragmentów utworu w zakresie określonym w § 9 pkt. 1 Regulaminu.
2. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do wszystkich Zadań Konkursowych oraz, że przesłane Zadania Konkursowe nie naruszają praw, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich.
 3. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo wykorzystywania Utworów bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska ich autorów.
 4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora oraz Fundatora opracowań Utworu. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania Utworu, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora oraz Fundator w zakresie określonym w pkt 1.
 5. Organizator oraz Fundator nie są zobowiązani do rozpowszechniania lub wykorzystania Utworu.
 6. Laureaci Konkursu, w szczególności Laureaci nagrody 1 stopnia, wyrażają zgodę na obecność operatora kamery podczas wycieczki do Stanów Zjednoczonych i na nagranie materiału z ich udziałem. Laureaci wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunku w materiałach promocyjnych marki Black.
 7. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na publikację ich imienia i nazwiska w materiałach promujących konkurs, t.j. podsumowaniach konkursu w mediach (artykułach, filmach, w mediach społecznościowych oraz mailingach).

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa niniejszy Regulamin.
2. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.winthegame.pl w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie .PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.